

# 應用層級分析法於供應商評選－以汽油加油機為例

研究生：張英仁

指導教授：蔡介元 博士

元智大學 工業工程與管理研究所

## 摘要

隨著整體環境的惡化、環保意識日愈抬頭，及人民生活品質需求的提升，不容空氣污染之事件發生。汽油加油機廠商評選之評選準則與權重是否適當，成為達到採購目的之重要條件。本研究探討採購供應商評選，分析專家對各評選準則之考量，並運用層級分析法分析汽油加油機之採購，探討有關供應商評選準則之權重。本研究之目的為：(1) 歸納整理供應商評選現況；(2) 以層級分析法(AHP)建構汽油加油機供應商評選準則；(3) 依據評選準則建立評選權重評分表。

本研究獲得汽油加油機供應商主要評選項目權重為「品質 0.417」、「交期 0.209」、「售價 0.115」、「技術及服務 0.259」，「品質」權重最高，表示專家認為汽油加油機各主要評選項目中，「品質」是最重要的。再以汽油加油機採購招標案例說明，投標供應商經評選結果以 D 供應商總得分 80.7 分最高為得標供應商。

關鍵詞：層級分析法(AHP)、汽油加油機、供應商評選